



甲南女子大学

たぶん、
のとは違う社会学。
あなたが思っている

甲南女子大学
UPDATE

社会学部 総合社会学科

2026年4月 開設予定 (仮称・設置構想中)

※内容は予定であり変更となる場合があります。

3つの視角から見つめる、社会学

メディア社会学専攻 ビジネス社会専攻 生活環境学専攻

学びの起点は自分の好きや興味関心

SNS

推し活

K-POP

ファッション

Z世代

インフルエンサー

ブランド

環境問題

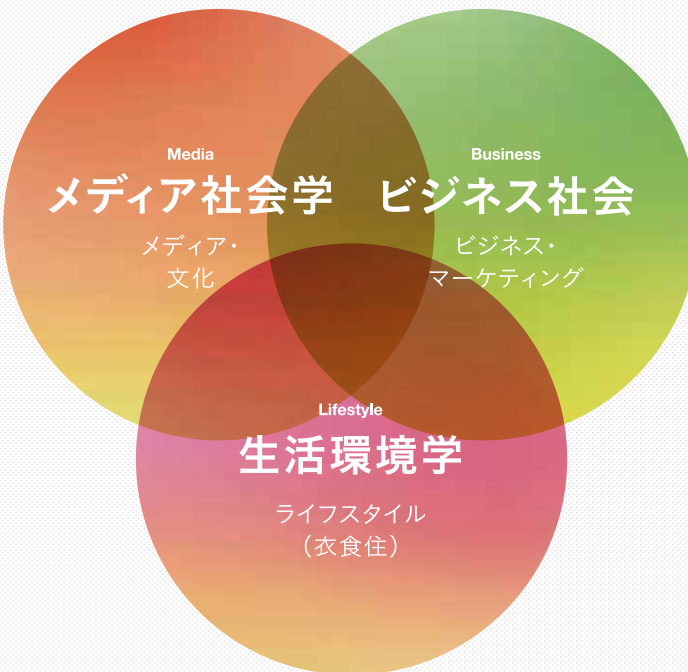
スポーツ

インテリア

スイーツ

など

総合社会学科だからできる、3専攻の領域を横断した幅広い学び



さまざまなテーマそのものを学ぶのではなく、そのテーマを起点に、
「メディア・文化から見る社会学の視点」×
「ビジネス・マーケティング視点」×
「ライフスタイル実践者としての生活者視点」
という3視点から学びます。単一の学問分野では理解できない、
複雑化した現代社会の仕組みや、世の中の動きの成り立ちを
理解するための **社会的想像力** を養います。

こんなことができる！



インタビュー
などの調査をもとに
SNSプロモーション
を実施！



ビジネス
コンテストに
参加して企業の
課題解決を提案！



新しい
製品やサービスを
企業と
一緒につくる！

どんな仕事や環境にも応用・展開可能な実践力を身につける

さまざまな業種、職種で役立つ、ものごとを深掘りする力、社会や物事の仕組みを読み解く力を身につけることができます。

なぜ総合社会学科の学びがこれから必要なのか！？

変化の激しい現代社会で生まれるさまざまな新しい文化、流行、出来事には、メディア的側面、文化的側面、ビジネス的側面、生活習慣的側面
といったさまざまな側面があります。ものごとを多面的に捉え、深掘りし、その背景にある社会の仕組みや世の中の動きの成り立ちについて考察
することができるような、これまでの社会学・経済経営商学・家政学など単体の学問分野ではカバーできない、新しい学びが必要になっています。

3専攻102授業科目から幅広く学び、
自分の可能性を広げる

既存の人間科学部文化社会学科と生活環境学科を統合し、ビジネス社会専攻を加えて学びを
アップデート。102科目(学科共通科目50・各専攻科目52※)より、自専攻科目を中心にしながら、
自分だけの学びにカスタマイズできます。 ※一部科目除く

地域や企業と連携し、
実践的に学び成長する

社会における幅広いテーマを専門的に深く学ぶとともに、地域社会や企業と連携し実践的に学ぶ
ことができます。たくさんの経験や価値観に触れ、成長できる機会を豊富に用意しています。

RENEWAL



学科の活動拠点

「コモンルーム」がリニューアル

学生と教員が集い交流するコモンルームは、学科の
大切な学びの場。社会学部スタートに合わせて、コモン
ルームの一部がリニューアルします。

就職に強いから「好き」が仕事になる

西日本の女子大1位*の実就職率(2024年3月卒業・卒業生500人以上)を誇る甲南女子大学だからこそ、
好きなことを思い切り学んで、その学びを将来の仕事に活かすことができます。※大学通信調べ

〈想定される幅広い進路〉

専門職・公務

編集者・ジャーナリスト、マーケティングプランナー、コンサルタント、企画・広報職、
研修講師、商品バイヤー、ツアープランナー、ウェディングプランナー、ファッション
バイヤー、公務員、行政(環境・健康・まちづくりなど)、フードコーディネーター、
インテリアコーディネーター、NGO/NPO職員、教育・研究関係機関 など

一般企業

金融・証券・保険、教育・学習支援、アパレル、ブ
ライダル、観光・ホテル・航空、放送・広告、出版・
印刷、その他の接客業・販売業、食品、インテリア、
住宅・不動産、医療・健康・福祉 など

〈幅広い領域のさまざまな資格取得が可能〉

取得可能な資格(予定)

- 社会調査士 ■学芸員 ■司書
- 児童指導員任用資格 ■レクリエーション・インストラクター
- スポーツ・レクリエーション指導者
- フードスペシャリスト ■専門フードスペシャリスト など

取得をサポートする資格(予定)

- リビングスタイリスト® ■インテリアコーディネーター
- 福祉住環境コーディネーター® ■色彩検定®
- 色彩技能パーソナルカラー検定®
- 和食文化継承リーダー ■eco検定® など

受験生が評価する大学

甲南女子大学が3部門でランクイン!

就職力が高い大学

いろいろな資格が
取得できる大学

キャリアサポートをはじめ
学生サポートが充実
していると思われる大学

大学探しランキングブック2025年 地域別(近畿地区)編
「大学探しランキングブック2025」株式会社大学通信 2024年12月13日発行

女子大学
3部門

1位

就職に強い甲南女子大学

2024年 実就職率ランキング 2024年3月卒業生

2024年
女子大学
西日本

〈全国6位〉

全国女子大学の就職率ランキング
(卒業生500人以上)
※「ユニズプレス2024年9月号」
株式会社大学通信発行

2024年大学
関西

4位

2024年大学
西日本

7位

〈全国19位〉

全国女子大学の就職率ランキング
(卒業生500人以上1000人未満)
※「ユニズプレス2024年9月号」
株式会社大学通信発行

関西一円からアクセス良好

綺麗で快適なワンキャンパスに7学部10学科※が集結

※2026年4月より

最寄り駅は2線3駅

阪急
「岡本」駅

JR
「摂津本山」駅

JR
「甲南山手」駅

大阪・大阪梅田から約17分
三宮・神戸三宮から約7分



甲南女子大学

社会学部 2026年4月開設予定(仮称・設置構想中) 教育学部 2026年4月名称変更予定(仮称・構想中)
心理学部 国際学部 文学部 看護リハビリテーション学部 医療栄養学部

〒658-0001 兵庫県神戸市東灘区森北町6-2-23
TEL.078-431-0499 [入試・広報課(入試部門)]

※掲載内容は設置構想中の予定であり、変更となる場合があります。

社会学部
特設サイトは
こちら



※デバイスにより読み取れない場合があります。

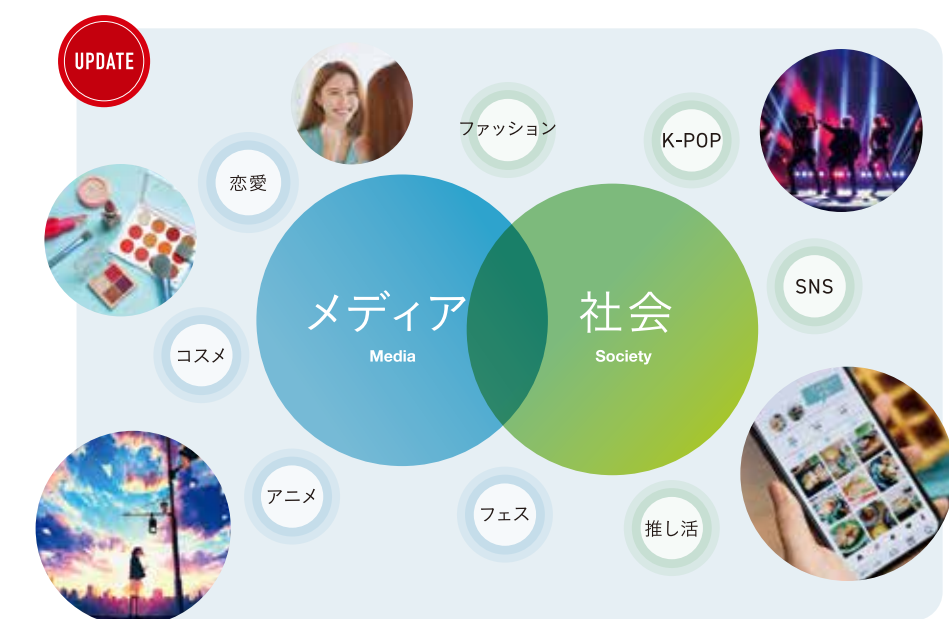
メディアや文化を フィールドに、 現代社会を読み解く

NEW

社会学部 総合社会学科
メディア社会学専攻

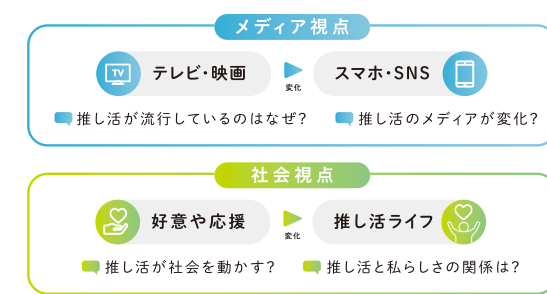
学ぶテーマは自分次第、
メディア社会を深く知る学びの領域

自分だけの小さな楽しみから、人々にかかわる大きな出来事まで、
メディアと社会の関わりを実践的に学んでいきます。



“推し活”を メディアと社会の視点 から見てみる

さまざまなテーマについて、メディアと社会の関わりを学び、
考察する想像力を身につけます。



フィールドワークを通じて 課題発見力や行動力を身につける

インタビューやアンケートなどの調査、データ分析を通じて、実践的な学習を行います。株式会社ワコールでのフィールドワークでは、ブランド調査による分析、企業広告などを学び、実践力を磨きます。



社会で活躍する女性の “さまざまな声”を聞き、職業観を広げる

メディア社会学では幅広い領域を学びます。多種多様な企業や場所で働く女性を招き、
職業観や生き方などリアルな声を聞き、理解を深めます。



データを読み解く知識やスキルを 身につけて社会調査士に

社会調査の企画から報告書作成までの全過程を学習することで、社会調査士の資格を取得できます。
社会調査士は、数多くの社会調査に対して、調査方法や分析手法の妥当性、問題点を見つけます。

社会学部で 実践的に ビジネスを学ぶ

NEW

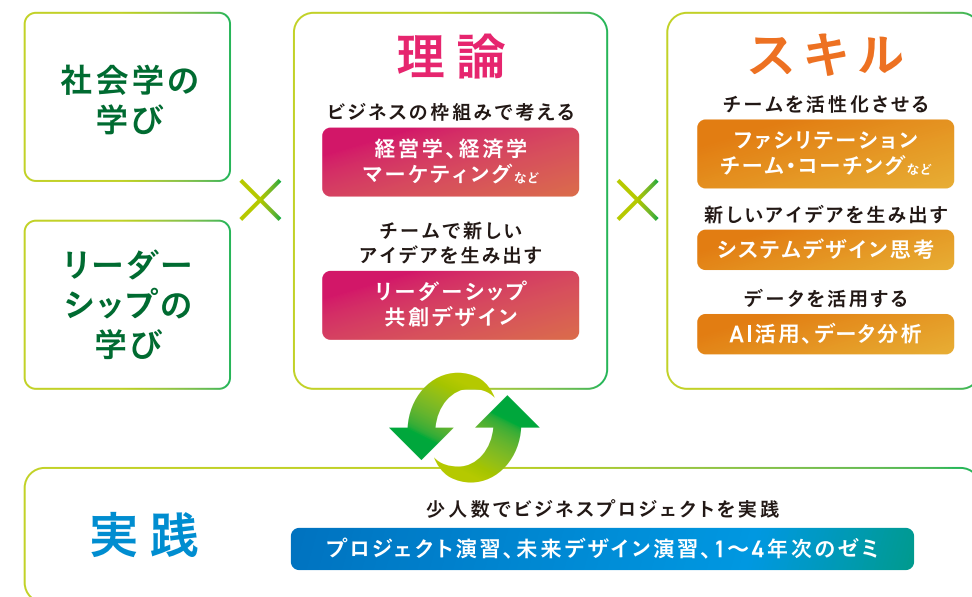
社会学部 総合社会学科
ビジネス社会専攻

現代のビジネスに必要な
理論とスキルをバランスよく学び、
実践を繰り返して力をつける



座学×実践の 繰り返りで成長

経済・経営学部で学ぶ経営学、経済学、マーケティングなどの理論から、ビジネススクールで学ぶファシリテーション、チーム・コーチングのスキルまで幅広く網羅。「社会学の学び」と本学独自の「リーダーシップの学び」をベースに、企業などと連携した実践的なプロジェクトに取り組みます。



学びの成果を活かす **ビジネスプロジェクト**

**ビジネスコンテストで
複数回グランプリ受賞!**

大手私立大学の経営・商学部のゼミが多数参加する「Mラボ課題解決ラボ®」で複数回グランプリを獲得。社会学的な視点や分析力が高く評価されました。

※ 神戸新聞社・兵庫県主催 2018年度・2020年度 現 人間科学部 文化社会学科 佐伯ゼミの実績

企業や地域と
連携した
プロジェクトを実施

「全員発揮型のリーダーシップ」を 発展的に学ぶ

変化が激しい現代のビジネス環境では、経験や価値観の異なるメンバーが協力して新しいアイデアを生み出すことが求められます。「全員発揮型のリーダーシップ」を専門科目で深く学ぶことで、チーム活動で互いの強みを生かし、柔軟に対応できるようになります。将来どんな仕事に就いても役立つスキルを身につけましょう。



暮らしに関するテーマを 実践的に学び、社会で生きる スキルを身につける

NEW

社会学部 総合社会学科
生活環境学専攻

暮らしを総合的に理解する
幅広い学びの領域



暮らしの中の衣服、食生活、住まい、スポーツ・レクリエーション、自然環境など、幅広い分野について学びます。さらに、防災や健康の視点を取り入れ、多彩な領域を学ぶことで、暮らしと社会をより良くする知識と技術を身につけます。

新しい学び、 地球規模で考える視点

プラネタリーヘルス

私たちの暮らしを充実し、健康的な暮らしを目指すだけでなく、地球の健康までを考慮した学びへ。

地域や企業との連携などを多数実施

播州織魅力発信プロジェクト 大学生の視点から伝統と新しい感性を重ね合わせたファッションの融合で、播州織の魅力を発信。 兵庫県立工業技術センター	里地里山体験学習 かまと体験や普段では経験できないことを体験。魅力ある暮らしを想像するきっかけに。 環境		
食品開発プロジェクト 見た目や味わいなど五感に響くお菓子を考え、商品開発に取り組みます。 神戸市東灘区、ショコラパブリックなど	夏休みこどもいろいろ体験スクール 大学が所有する里山やツリーハウスを探索。遊びやスポーツを体験し、自然ともふれあいます。 神戸市東灘区		
防災に役立つ高視認性素材を用いた衣服や小物製作	防災グッズの製作	アップサイクルファッションの製作とファッションショー開催	Let's 和ごはんプロジェクト (農水省)
牛乳でスマイルプロジェクト (農水省&Jミルク)	旅館改修プロジェクト	水資源の活用プロジェクト (神戸市、ノーリツ)	サツマイモのエコリースづくり (西宮阪急)

他にも多数の連携活動や学外活動を実施