

心理学部心理学科専攻科目のカリキュラムマップ							
養成する人材像			心理学の基礎を身につけた上で、社会や身近にある課題に気づき、客観的な観察力、論理的な思考力、数量的なデータ処理能力、AI等の先進的なテクノロジーの活用に加え、共感性及びコミュニケーション力を活用し、その解決に向けて取り組むことができる人材を育成する。				
ディプロマ・ポリシー			■DP1 知識・技能 ①心理学の総合的知識。様々な対象やアプローチの仕方をもつ心理学諸領域の概念や理論を幅広く理解している。 ②心理学の研究手法。心理学の多様な研究方法と分析方法を理解し、問題や目的に応じてデータ収集の仕方や分析方法を選択することができる。 ③心の健康と心理支援の理解。精神的な健康や心理的な問題について基礎知識を有し、必要に応じて適切な心理支援を求めることができる。 ■DP2 汎用的技能 ①基礎的な研究能力。実験や調査の実施を経験し、数量的なデータの収集や統計的な分析を行い、その結果を図表化を含め適切に記述、考察し、発表する基礎的な研究能力を身につけている。 ②情報収集とその活用。的確な情報検索ができ、得られた情報の精度を吟味した上で、必要な情報をもとに自ら判断することができる。 ③コミュニケーション力。他者の意見を聞き、自分の考えを伝え、円滑で有益なコミュニケーションを維持する力を身につけている。 ■DP3 態度・志向性 ①人の多様性への尊重。人の多様性を深く理解し、互いの個性を尊重しつつ、様々な境遇にある人への共感や配慮ができる。 ②他者との協働。自分の知識や能力を社会の中で発揮するとともに、他者の力を借り、協力する姿勢をもっている。 ③成長・変化を受け入れる姿勢。人は生涯、成長・発達していくことを前提に、その時々に必要な知識・技能を学び続ける姿勢をもっている。 ■DP4 統合的な学習経験と創造的思考力 ①新たな問題への対処。困難な課題や逆境に直面しても、心理学の知識や身につけた技能を使って、問題解決に向けて対処することができる。 ②社会貢献。社会や身近にある課題に気づき、自分が身につけた知識や技能を活用すると共に、他者と協力しながら、社会環境の改善に貢献する姿勢をもっている。				
科目区分	授業科目の名称		主要授業科目	ディプロマ・ポリシーを達成するために ◎特に重要な項目 ○重要な項目 △望ましい項目			
				DP1 知識・理解 (基礎力)	DP2 汎用的技能 (思考力・実践力)	DP3 態度・志向性 (思考力・実践力)	DP4 統合的な学習 経験と創造的思考力 (実践力)
専攻科目	必修科目	心理学概論	○	◎	△	○	△
		心理学統計法（基礎）	○	○	◎	○	△
		心理学実験	○	○	◎	○	△
		心理学研究法	○	○	◎	○	○
		心理調査概論	○	○	◎	○	○
		心理学基礎セミナーⅠ	○	△	◎	○	○
		心理学基礎セミナーⅡ	○	△	○	◎	○
		心理学応用セミナーⅠ	○	△	○	◎	○
		心理学応用セミナーⅡ	○	△	○	○	◎
		心理学プロジェクト実践Ⅰ	○	△	○	○	◎
		心理学プロジェクト実践Ⅱ	○	△	○	○	◎
		心理学プロジェクト実践Ⅲ	○	△	○	○	◎
		心理学プロジェクト実践Ⅳ	○	△	○	○	◎
	選択必修科目群	心理学統計法（応用）		○	△	◎	△
		心理学統計法（発展）		○	△	◎	△
		公認心理師の職責		◎	○	○	△
		臨床心理学概論		◎	○	○	○
		知覚・認知心理学		◎	○	○	△
		教育・学校心理学		◎	○	○	△
		学習・言語心理学		◎	○	○	△
		障害者・障害児心理学		◎	○	○	○
		健康・医療心理学		◎	○	○	○
		関係行政論		◎	○	○	△
		心理学的支援法		◎	○	○	○
		心理的アセスメント		◎	○	○	○
		神経・生理心理学		◎	○	○	○
		司法・犯罪心理学		○	○	○	◎
		精神疾患とその治療		◎	○	○	○
		人体の構造と機能及び疾病		◎	○	○	○
		心理学のための英語		△	◎	○	△
		心理演習		○	◎	○	○
		心理実習Ⅰ		○	○	◎	○
		心理実習Ⅱ		○	○	◎	○
		心理実習Ⅲ		○	○	◎	○

科目区分			授業科目の名称	主要授業科目	ディプロマ・ポリシーを達成するために ◎特に重要な項目 ○重要な項目 △望ましい項目			
					DP1 知識・理解 (基礎力)	DP2 汎用的技能 (思考力・実践力)	DP3 態度・志向性 (思考力・実践力)	DP4 統合的な学習 経験と創造的思考力 (実践力)
専攻科目	選択必修科目	シキ ラム メン ト ブ ・ マ グ ネ	キャリア・マネジメント入門		◎	○	○	○
			社会・集団・家族心理学		○	○	◎	△
			消費者心理と広告		○	◎	○	△
			産業・組織心理学		◎	○	○	○
			心理プログラミング・AI演習		○	○	◎	△
			グループ・ダイナミックス		△	○	○	◎
専攻科目	選択必修科目	ライ フ デ ザ イン ブ ロ	女性のためのリスクマネジメント		△	○	◎	○
			暮らしのなかの心理学		△	○	◎	○
			感情・人格心理学		◎	○	○	○
			発達心理学		◎	○	○	○
			コミュニケーション実践		△	○	◎	○
			福祉心理学		○	○	◎	○
			子ども理解の臨床心理学		○	○	◎	△
			社会のなかの認知心理学		○	◎	○	△
			動物の心理学		○	◎	○	○