■メディア表現学科専攻科目（66 単位以上）

		授業科目	単位（○印は必修）	配当年次	開講区分	文	国際	人	心	看リ	医栄	備考
基礎科目	16単位	メディア表現入門	2°	1	前期							
		「メディア論」概論	2°	1	後期							
		メディアリテラシー論	2°	1	前期							
		デジタルメディア論	2°	2	後期							
		デジタル表現演習Ⅰ	2°	1	前期							
		デジタル表現演習Ⅱ	2°	1	後期							
		クリエイティブライティングⅠ	2°	1	前期							
		クリエイティブライティングⅡ	2°	2	後期							
演習科目	20単位	メディア表現入門演習Ⅰ	2°	1	前期							
		メディア表現入門演習Ⅱ	2°	1	後期							
		メディア表現発展演習Ⅰ	2°	2	前期							
		メディア表現発展演習Ⅱ	2°	2	後期							
		メディア表現研究演習Ⅰ	2°	3	前期							
		メディア表現研究演習Ⅱ	2°	3	後期							
		メディア表現卒業研究Ⅰ	4°	4	前期							
		メディア表現卒業研究Ⅱ	4°	4	後期							
メディアスタディーズ領域	合計30単位以上	写真論	2	1～		※	※	※	※	※	※	
		映画論	2	1～		※	※	※	※	※	※	
		映像論	2	2～		※	※					
		出版編集論	2	1～		※	※	※	※			
		映像演出論	2	1～		※	※					
		舞台芸術論	2	1～		※	※					
		身体芸術論	2	2～		※	※	※	※			
		文化記号論	2	2～		※	※					
		広告文化論	2	2～		※	※	※	※			
		文芸批評論	2	2～		※						
		アニメーション理論	2	2～								
		コンピュータグラフィックス	2	2～								
		アニメ・マンガ文化論	2	2～		※	※	※	※			
		アニメ・マンガ表現論	2	2～		※	※					
		キャラクター文化論	2	1～		※	※	※	※			
		現代美術論	2	2～		※	※	※	※			
		デザイン論	2	2～		※	※					
		サウンドデザイン	2	2～								
		インテリアデザイン論	2	2～		※	※					
		都市文化論	2	3～		※	※	※	※			
		メディアアート論	2	3～		※	※					

		授　業　科　目	単位(○印は必修)	配当年次	開講区分	文	国際	人	心	看リ	医栄	備　考
メディアクリエーション領域	（合計30単位以上）	ストーリーテリングA	2	2～								
		ストーリーテリングB	2	2～								
		キャラクターデザインA	2	1～								
		キャラクターデザインB	2	1～								
		マンガ制作A	2	2～								
		マンガ制作B	2	2～								
		出版編集A	2	2～								
		出版編集B	2	2～								
		写真ワークショップ	2	2～								
		Webデザイン	2	3～								
		グラフィックデザインA	2	2～								
		グラフィックデザインB	2	2～								
		アニメーション制作A	2	2～								
		アニメーション制作B	2	2～								
		映像制作ワークショップA	2	2～								
		映像制作ワークショップB	2	2～								
		デジタル音楽編集	2	3～								
		デジタルファブリケーション	2	1～								
		プログラミングA	2	2～								
		プログラミングB	2	2～								
		モーショングラフィックスA	2	3～								
		モーショングラフィックスB	2	3～								
		フィジカルコンピューティングA	2	3～								
		フィジカルコンピューティングB	2	3～								
		身体表現	2	1～		※	※	※	※			
		ダンス・パフォーマンス演習	2	1～		※						
メディアプロデュース領域		コミュニティ論	2	1～		※						
		クリエイティブ産業論	2	1～								
		ワークショップデザインA	2	2～		※						
		ワークショップデザインB	2	2～		※						
		アートプロデュース	2	2～								
		アートマネジメント	2	2～		※	※	※	※			
		イベントプロデュース	2	2～		※	※	※	※			
		コミュニティデザイン	2	3～		※						
		映画宣伝ワークショップ	2	3～								
		テレビ・ラジオ放送論	2	2～		※	※	※	※			
		マスコミュニケーション論	2	2～		※	※	※	※			
		インタビュー・レポート	2	2～								
		MC・アフレコ	2	2～								
		モード論	2	1～		※	※	※	※	※	※	
		ブランド論	2	1～		※	※	※	※			
		アニメ・マンガ産業論	2	3～								
		ポピュラー音楽論	2	3～		※	※	※	※			
		広報論	2	3～		※	※	※	※			
		コスプレ文化論	2	2～								
		演劇表現A	2	2～								
		演劇表現B	2	2～		※						