

	授業科目	単 位 (○印は必修)	配 当 年 次	開 講 区 分	文	国 際	人	心	看 り	医 栄	備考
メディア 社会 科目 群	ポピュラーカルチャー論	2	1～		※	※	※	※			
	ソーシャルメディアの社会学	2	2～		※	※	※	※			
	コンテンツの社会学	2	2～		※	※	※	※			
	ドラマの社会学	2	2～		※	※	※	※	※	※	
	ファッションの社会学	2	2～		※	※	※	※			
	音楽社会学	2	2～		※	※	※	※			
	文化メディア論	2	3～		※	※	※	※			
	雑誌文化論	2	3～		※	※	※	※			
	コミュニケーションの社会学	2	3～		※	※	※	※			
	アニメ・マンガの社会学	2	3～		※	※	※	※			
	消費文化論	2	3～		※	※	※	※			
	メディア社会論A	2	3～		※	※	※	※			
	メディア社会論B	2	3～		※	※	※	※			
	生活 環境 科目 群	レクリエーション論	2	2～		※	※	※	※	※	
住生活学		2	2～		※	※	※	※			
現代住宅論		2	1～								
住宅論演習		2	2～								
居住空間論		2	1～								
居住環境計画論		2	3～								
居住環境計画演習		2	3～								
デジタルアプリケーション演習		2	3～								
色彩学		2	1～								
色彩学演習		2	2～								
衣環境論		2	1～								
ファッション素材論		2	2～		※	※	※	※			
ファッションの文化史		2	3～		※	※	※	※			
ファッション演習		2	3～								
食生活プランニング論		2	2～				※	※			
人間と食事		2	2～								
現代社会とフードシステム		2	3～								
食品評価の社会学		2	3～								
食文化プロセス		2	2～								
現代社会における食品と人間		4	3～								
食の社会安全学	2	1～									
ビジ ネス 社会 科目 群	共創デザイン論	2	2～		※	※	※	※			
	共生社会デザイン論	2	1～		※	※	※	※			
	経済行動と社会	2	3～		※	※	※	※			
	消費社会とマーケティング	2	1～		※	※	※	※			
	リーダーシップ論	2	2～		※	※	※	※	※	※	
	プロジェクト演習	2	2～								
	未来デザイン演習	2	3～								
	社会とビジネスⅠ	2	2～		※	※	※	※			
	社会とビジネスⅡ	2	3～		※	※	※	※			
	企業と社会	2	3～		※	※	※	※			
	システムデザイン思考	2	1～								
	ファシリテーション演習	2	2～								
	チーム・コーチング演習Ⅰ	2	2～		※	※	※	※	※	※	
	チーム・コーチング演習Ⅱ	2	2～		※	※	※	※	※	※	
	チーム・コーチング演習Ⅲ	2	3～		※	※	※	※	※	※	
	チーム・コーチング演習Ⅳ	2	3～		※	※	※	※	※	※	
	AI活用演習	2	2～								
	データ分析演習	2	3～								

(注) 1. メディア社会学を専攻する者はメディア社会科目群から18単位以上の修得が必要

(注) 2. 生活環境学を専攻する者は生活環境科目群から18単位以上の修得が必要

(注) 3. ビジネス社会学を専攻する者はビジネス社会科目群から18単位以上の修得が必要