文学部

日本語日本文化学科

日本ならではのおもてなしの心で、 豊かな交流を生み出す。



FEATURES 学科の特徴









それぞれのコースを横断的に学ぶことで、幅広い知見を得られます。

日本ならではの おもてなしの技術を学ぶ 「ホスピタリティコース」

旅行やホテル、航空、ブライダルなど、きめ細やかな サービスが求められる業界への就職を視野に入れ、 実務で役立つホスピタリティを学びます。学外での実 習や一流の講師によるマナー講座など、多様な体験 の場を設けており、おもてなしの基本を理解したうえ で専門的な技術が身につきます。

メディアから声の演技・ 日本語表現を学ぶ

「視聴覚コミュニケーションコース」

世界に誇る日本のメディアコンテンツであるアニメ・ マンガ・映画などを学習。「年次に広く基礎を学んだ のち、段階的に専門性を高めるカリキュラムを用意し ています。アナウンス技術を実践的に学べる講義や 演習も設けており、コミュニケーション産業への就職 に役立ちます。

日本語やさまざまな時代の 日本文学を研究する

「日本語日本文化コース」

日本語学に加え、古典から近現代の日本文学、漢文学な ど、日本の言語と文化を幅広く学べるコースです。国語科 教員志望者に対する支援講座や日本語教師資格取得 のための韓国での日本語教育実習など、めざすキャリア に応じた専門的なプログラムも用意。日本の言葉と文化 を深く理解し、仕事の現場で生かせる人材を育みます。

取得可能な資格・免許

■ 高等学校教諭一種免許状(国語)

■ 中学校教諭一種免許状(国語)

取得をサポートする資格

- □ 国内·総合旅行業務取扱管理者 □ 国内・総合旅程管理主任者
- □ 世界遺産検定
- □ アソシエイト・ホスピタリティ・コーディネータ □ ホスピタリティ検定
- □ ホテルビジネス実務検定 □ アナウンス検定
- □ 日本語教師 など
- □日本漢字能力検定

他大学との協定による科目等履修プログラムにより取得できる免許

■ 小学校教諭一種免許状 ※神戸親和女子大学の科目等履修生として必要な単位を取得します。※履修条件や費用などの詳細については教職支援課までお問い合わせください。

卒業後の進路

□ 旅行地理検定

[公務·資格·専門職] ● 中学校・高等学校の国語科教員 ● 日本語教師(民間のほか、青年海外協力隊などの海外派遣を含む) ● 司書 ● 学芸員 ● アナウンサー・キャスター・声優 ● ウエディングプランナー

[そ の 他] ● 大学院進学 など

求める学生像 ※アドミッションポリシー抜粋

○ 日本語と日本文化に関心がある人 ○ 必要な基礎学力を習得した人 ○ 自己表現力を高めようとする人 ○ 多様性を尊重し、豊かな人間性を持つ人

学びの特色 ※カリキュラムポリシー抜粋

- 正しい日本語と奥深い日本文化を学び、将来に役立つ資格・技能の習得をめざす。
 実習や視察等を通してホスピタリティ産業で必要とされる能力を身につける。
- 文章表現の能力を高め、コミュニケーション産業で必要とされる能力を身につける。
- 知識と教養を深め、国語科教員・日本語教員として必要とされる能力を身につける。

金 延 重 光 [国語科教育など]

佐藤 毅彦 [図書館学、図書館情報資源論など] 信時 哲郎 [近代文学、宮沢賢治など]

根来 麻子 [古典文学・文化など]

CURRICULUM DUFLED

4年間で身につく力 ※ディプロマポリシー抜粋

- ○日本の歴史的文化的な背景を理解し、文学・芸能・美術・宗教・歴史などの日本文化に関する幅広い教養を備える。
- 論理的な文章をまとめることができる。会話ではビジネスマナーに則った正しい表現を心がけ、相手の立場を尊重する態度を養う。
- ○自己と他者への理解を深め、豊かな人間性を養い、他者と協調する姿勢を身につける。社会的義務を果たし社会に貢献する意欲を持つ。
- 多角的な視点から本質を捉える眼力を備え、自ら目標を設定したり問題を発見したりし、課題を解決していく能力を身につける。

	年次 入門的な授業から将来の目標に あわせて学びたい分野を選択	2年次 興味のある分野の講義を中心に 幅広い知識を習得	3年次 それぞれが独自の テーマで研究	4年次 卒業研究、 卒業制作を提出
専門基礎科目	全学共通科目 ※詳細はP54をご覧ください ────────────────────────────────────			
	【入門科目】 ■ 基礎演習 ■ 日本文学・文化入門 ■ 市本文学・文化入門 ■ 市本文学・文化入門 ■ ホテル入入門 □ ホテルンス入門 □ 切った	■日本語の文章表現■日本語日本文化基礎演習	■日本語日本文化演習Ⅰ・Ⅱ	
		□ 観光実践論 ・	□ ホスピタリティ・マネジメント論 ・	■ 卒業研究 ・
		ホスピタリティ・ツアーコンダクター演習 中戸ホスピタリティ・フェニケーション論!!! ホスピタリティ・フェニケーション論!!! ホスピタリティ・ツアーコンダクター演習 中戸ホスピタリティ論A・B	□旅の日本文化Ⅰ・Ⅱ	本業研究テーマ例 ・ふるさと赤穂市の観光振興 ・日本と海外のブライダルについて ・和食料理店のおもてなしについて ・ディズニーのホスピタリティ
		機職競党コミューケーションコース 日本のアニメーション 世界のアニメーション D 放送論	□ 映像文化研究 A・B □ パブリックスピーキング I・II □ コミュニケーション産業論 □ 視聴覚コミュニケーション演習III・IV ¬ □ マンガ表現論 I・II	■ 卒業研究 ・ 卒業研究テーマ例 ・新作能『スーパーマリオプラザーズ』の制作 ・女性がサッカーを見る視点 ・『耳をすませば』における住まい考 ・宝塚による二次創作とオリジナリティ
		日本語の文法・文体 日本語の文音・音韻 日本語の文音・音韻 日本語教授法 日本語教授講読 日本古典文学・文化A~D 日日本本近代の文学と 日日本近代の文学A・B	□日本語の歴史 □日本語教育と学習者 □日本人は何を考えてきたのか ・ □児童文学研究 ・ □芸能文化論 ・ □日本語教育実習 □日本語教育実習研究	■ 卒業研究 ・ 卒業研究テーマ例 ・『古今集』におけることばの見せ方 ・小野篁の伝説について ・女子大学生の敬語力 ・謎を解く背中はやみねかおるとミステリー

■ 必修科目 □ 選択科目

(2020年度入学生用カリキュラム) 科目名は代表的なもののみ掲載しており、一部変更になる場合もあります。

CLOSE UP クローズアップ授業



closeur 宝塚歌劇講座A・B

宝塚の歴史と 作品の魅力に迫る

宝塚歌劇の歴史や女性だけで表現される舞台の特長を学び ます。また、代表的な作品の鑑賞・分析を通してその魅力を考 えます。演出家や元タカラジェンヌをお招きすることもあります。





dosau 視聴覚コミュニケーション演習III・IV

「話す・読む・聴く」力を習得

アナウンサーや声優などの仕事に役立つ、会話でのコミュ ニケーション能力を養成。発声の指導を受けて表現力を 磨きながら、正しい日本語の使用法も身につけます。





宿泊産業の歴史をふまえ、

ホテルが果たす役割を理解する ホテル業の変遷や現状、組織や職務を詳しく学び、ホテル が持つ使命を実感。全体の構造を正しくとらえたうえで、

ホテリエとしての心構えや実務の基礎知識を習得します。





日本語日本文化学科の特徴的な学び

「なでしこ講座」で日本の 伝統文化を知り、

美しい所作を習得

品格のある女性をめざし、日本の古き良き伝統を学んで美しい所作と教養を 身につける本学科独自の講座です。着物や浴衣の着つけ、茶道、香道など、学 生が体験する日本文化はさまざまです。京町家での学外講座もあり、京都で 活躍されている講師の方から文化に向きあう心構えや作法についてお話を伺 います。また、講座で使用する色とりどりの着物は学科で用意しており、希望者 には無料での貸し出しも実施。貴重な体験を楽しみながら、古来から受け継 がれてきたおもてなしの技を学べます。

- ○伝統に対する理解が深まり、自国文化への興味が広がります。
- ○講座への参加を通じて、自分一人で着物の着つけができるように かります.
- ○「香道」の体験では、香りを用いた伝統的な遊びに挑戦します。



プロの指導によって、広く活用できる 表現力を育成「声の仕事塾」

アナウンサーやキャスター、声優など、声を使う仕事に関心がある人向けの講座です。聞く人を 惹きつけるレベルの高い読みの指導や、面接で役立つ時事問題の研究、エントリーシートの 作成指導まで幅広くサポート。外部講師を招き、声の表現にまつわる体験談やマスコミ業界 の現状などのお話も伺います。体験的なプログラムによって、学生の夢の実現を応援します。

- ○同じ職業をめざす仲間とともに高めあえる環境が魅力。
- ○現場ですばやく文章を読み解き、伝わる表現を考える力が育ちます。



「寺子屋講座」で観光系の

資格取得に役立つ知識や情報をアドバイス

日本語日本文化学科では、ホスピタリティ産業への就職をめざす学生のためにさまざまな 資格の取得をサポートしています。なかでも、旅行業界唯一の国家資格「旅行業務取扱管 理者」や、一般教養としても取得が望まれる「世界遺産検定」などの資格試験に向け、出題 傾向や試験対策などの解説やアドバイスを行います。

○資格取得をめざす学生の意欲に応え実施する寺子屋塾です。

○旅行業務国家資格取得に関するアドバイスについては前期に開催しています。



ゼミ紹介>>

街の魅力に触れてPRの方法を模索する中で、 観光業の素晴らしさを改めて感じています。

たいと思い、観光学を研究するゼミを選択しました。このゼミの魅力の一つが、観光地に足を運び、 その魅力や課題を分析して新たな地域活性化策を考えるフィールドワークです。昨年は芦屋市を訪 れ女子大生の目から見た芦屋の魅力と観光のまちづくりへの提案をゼミ内各チームで協力して行い



内定者・卒業生インタビューは5月発行の「大学案内2021 Complete Edition」に掲載!

主な就職先 (2019年3月卒業生) 日本放送協会(NHK)/四国旅客鉄道株式会社(JR四国)/株式会社三井不動産ホテルマネジメント/APAグループ/ 株式会社紀陽銀行/株式会社阿波銀行/大阪信用金庫/日本生命保険相互会社/第一生命保険株式会社/篠山 市役所/兵庫西農業協同組合/株式会社マイナビ/株式会社ラウンドワン/PwC京都監査法人/株式会社近鉄百 貨店/株式会社木曽路/菅公学生服株式会社/上新電機株式会社/株式会社ytv Nextry/株式会社ペベ など

